



上海师范大学
Shanghai Normal University

2023 辅修专业

招生简章

11月24日 - 12月24日



办学宗旨

以培养跨学科、复合型人才为核心目标，以满足新时代经济社会发展的需求为导向，充分发挥学校办学特色优势，增强学生的适应能力和竞争能力。我们鼓励学有余力的学生在修读主修专业的同时，选择修读我校辅修专业，以拓展知识面、提高综合素质。我们致力于提供优质的教学资源，打造精品课程，为学生提供多元化、个性化的学习体验，助力学生实现全面发展，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

财务管理

经济学

英语

日语



相关政策

按照辅修专业培养方案，获得规定的 40 学分及以上者，有资格申请辅修专业证书；本校修读满 60 学分者，且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类，可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位，审核通过的，将在主修学士学位证书中予以注明。



招生对象

主要招收具有我校或西南片联合办学高校学籍的 2023 级全日制本科生。



报名流程

线上报名：11 月 24 日（周五） - 12 月 24 日（周日）学生登录

<http://yanhuazhu.mikecrm.com/7Bpd0dF>，或扫码报名→

录取名单预计于 12 月 29 日（周五）前在我校教务处网站公布。

线下确认：学生于 1 月 12 日（周五）前提交书面信息确认表和成绩单到开课学院。

信息确认后，予以录入学籍。



目 录

招生简章	1
招生专业一览表	3
财务管理专业招生计划	5
经济学专业招生计划	11
英语专业招生计划	18
日语专业招生计划	23

上海师范大学 2023 年辅修专业招生简章

一、办学宗旨

以培养跨学科、复合型人才为核心目标，以满足新时代经济社会发展的需求为导向，充分发挥学校办学特色优势，增强学生的适应能力和竞争能力。我们鼓励学有余力的学生在修读主修专业的同时，选择修读我校辅修专业，以拓展知识面、提高综合素质。我们致力于提供优质的教学资源，打造精品课程，为学生提供多元化、个性化的学习体验，助力学生实现全面发展，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

二、相关政策

按照辅修专业培养方案，获得规定的 40 学分及以上者，有资格申请辅修专业证书；本校修读满 60 学分者，且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类，可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位，审核通过的，将在主修学士学位证书中予以注明（见附件 1）。详见《上海师范大学辅修专业学籍管理办法》（附件 2）。

三、招生对象

主要招收具有我校或西南片联合办学高校学籍的 2023 级全日制本科生。

四、上课时间：2024 年春季学期开始，周五晚、周六全天。

五、招生专业与收费标准：详见附表。

六、招生咨询

11 月 29 日（周三）11:00 - 13:00，奉贤校区玉兰苑食堂中厅

七、报名流程

（一）线上报名

11 月 24 日（周五） - 12 月 24 日（周日），学生登录

<http://yanhuazhu.mikecrm.com/7Bpd0dF>，或扫码报名→



录取名单预计于 12 月 29 日（周五）前在我校教务处网站（jwc.shnu.edun.cn）公布。

（二）线下确认

2024 年 1 月 12 日（周五）前，学生提交书面信息确认表（公布录取名单时一并下发）和成绩单到开课学院。信息确认后，予以录入学籍。

八、其他事项

1. 报名时，请注意选择就读校区。
2. 每生可填报两个志愿。如第一志愿未被录取，将自动调剂到第二志愿。
3. 英语专业和日语专业满 20 人开班，财务管理专业和经济学专业满 30 人开班。若报名人数超过招生人数，将择优录取。

教务处

2023 年 11 月

附表：

上海师范大学 2023 年辅修专业招生专业一览表

附件：

1. 上海师范大学学士学位证书样张、上海市普通高校辅修专业证书样张
2. 上海师范大学辅修专业学籍管理办法

附表

上海师范大学 2023 年辅修专业招生专业一览表

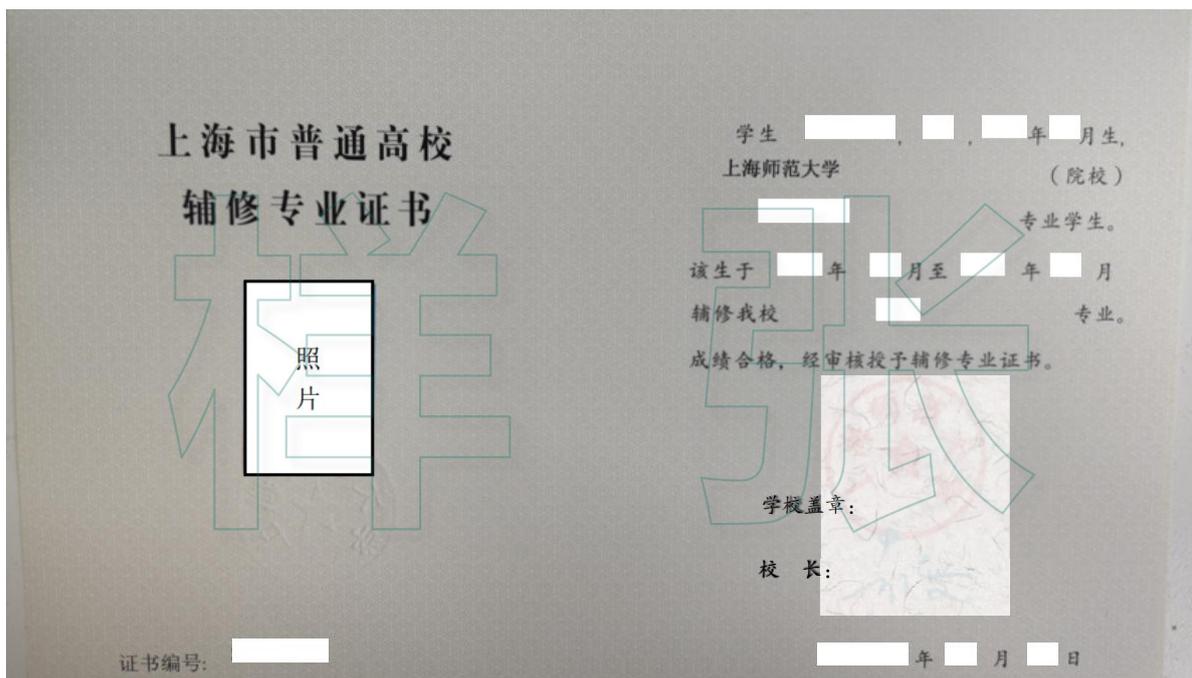
开课学院	专业名称	开课校区	上课时间	学位类别	招生人数	申请专业证书/ 辅修学位所需学分	收费标准 (元/学分)	咨询老师	联系方式	QQ 咨询群 群号
商学院	财务管理	奉贤	周五晚、周六全天	管理学	50	40/60	162.5	边老师	奉贤五教楼 B403 室 57126586	490583288
	经济学	奉贤	周五晚、周六全天	经济学	50	40/60	162.5			
外国语学院	英语	徐汇	周五晚、周六全天	文学	80	40/60	162.5	郭老师	徐汇北大楼 111 室 64325235	760199076
		奉贤	周五晚、周六全天		80	40/60	162.5			
	日语	徐汇	周六全天	文学	40	40/60	162.5			
		奉贤	周六全天		60	40/60	162.5			

教务处咨询方式:

徐汇校区: 综合楼 201 室, 朱老师 64321391, 李老师 64322675

奉贤校区: 行政楼 109 室, 王老师 57122342

附件 1. 上海师范大学学士学位证书样张、上海市普通高校辅修专业证书样张



财务管理专业招生计划

学院	商学院	专业	财务管理	所属学位类型	管理学学士
报名与修读要求	对财务管理专业感兴趣，主修专业学士学位归属 非管理学类 ，且学有余力的 2023 级或 2022 级全日制本科在校生				
开设校区与招生人数	奉贤校区：50 人（满 30 人开班）				
上课时间	周五晚、周六全天	学制	三年	总学分	60 分
收费标准	主修专业为 2023 级的学生：162.5 元/分；主修专业为其他年级的学生：125 元/分。				
可申请辅修学位的条件	本校学生修读满辅修专业全部学分，且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类，可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位。详见《上海师范大学辅修专业学籍管理办法》。				
教学目标	依据上海师范大学服务于上海城市经济、金融国际化和管理现代化发展的目标，财务管理专业培养适应现代化市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事财务管理以及教学、科研方面工作的应用型、复合型人才。				
专业特色与优势	本专业自 2000 年开始招收学生，截至目前，已毕业 19 届本科生，毕业生人数达 1500 余人，平均毕业率 98%左右，就业率 95%左右。本专业多次被评为校优秀专业和优秀就业专业，毕业生满意度高。毕业生主要分布在上海及江浙皖一带的银行、证券、会计事务所、资产评估事务所等现代服务行业和企事业单位。基于比较优势和错位竞争的发展战略，本专业从知识、认知和技能三大模块形成支撑，坚持“理论+案例+实训（践）+竞赛+考证”五维一体的专业教学模式，突出案例和实践教学，兼顾竞赛训练和考证的培养特色，将具 CPA 证书课程嵌入到培养方案中，增强学生的就业竞争力。在专业知识方面，专业在满足教育部本科人才培养方案的基础上，常规化师生的国际化互换交流；专业认知方面，先后与复兴集团财务共享服务中心，宜家（中国）投资有限公司上海共享服务中心、泰隆商业银行等大型集团公司建立实习基地，引入业界导师加大案例授课比例，并积极参与金融机构合作共建金融科技实训基地；专业技能方面，强化学生软件技能，支持学生参与学科竞赛和科研项目，提高财务分析能力。				
其他宣传内容	<p>本专业目前有专任教师 15 名，其中教授 3 名，副教授 7 名，讲师 5 名，博士学位 12 名，年龄结构基本合理，教师队伍具有一定的“传-帮-带”梯队效应。</p> <ol style="list-style-type: none"> 近三年，专业教学成果和课程建设成果丰硕。目前，专业教师在上海市精品课程和重点类课程建设方面取得较大突破，包括：上海市教学成果奖 1 项，上海市精品课程 3 项，上海市教委重点课程 7 项，编写教材 4 项。 专业有高质量实训实践基地投入运营。专业先后与复兴集团财务共享服务中心，宜家（中国）投资有限公司上海共享服务中心、泰隆商业银行等大型集团公司建立实习基地，通过实践和实训环节的锻炼，有若干同学获得行业顶级公司的工作机会，如：2019 届的李志成同学进入拼多多集团工作。2019 年 5 月，中国银行上海分行投入 700 万元与上海师范大学建立的“金融科技实验基地”在奉贤校区投入运营，实现了真实场景的商业银行运营及风险管理实训。 专业凸显服务地方政府特色。由学生共同参与的长三角资本市场一体化的决策咨询课题的两篇专报获上海市领导肯定性批示等，学生能力提升同时也获得了荣誉。 				

教学计划表

课程	学年		一		二		三		总 计		考核方式					
	学时A	学分B	学期		3		4		5		6					
			1	2	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
微观经济学	48	3										48	3	√		
基础会计学	48	3										48	3	√		
经济法	48	3										48	3	√		
税法	48	3										48	3	√		
宏观经济学			48	3								48	3	√		
统计学			48	3								48	3	√		
财务会计 I			48	3								48	3	√		
财务管理			48	3								48	3	√		
金融市场					48	3						48	3	√		
财务会计 II					48	3						48	3	√		
财务分析					48	3						48	3	√		
投资学					48	3						48	3	√		
公司战略与风险管理							48	3				48	3	√		
跨国公司财务							48	3				48	3	√		
资产评估原理							48	3				48	3	√		
商业银行管理							48	3				48	3	√		
管理会计									48	3		48	3	√		
审计学原理									48	3		48	3	√		
毕业论文											96	6	96	6		
总计	192	12	192	12	192	12	192	12	96	6	96	6	960	60		

主要课程简介

学科基础课

课程名称：微观经济学 (Microeconomics)

主要内容：本课程介绍微观经济学的基本原理和分析方法，微观主要内容包括：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等。通过本课程学习使学生了解价格机制的运行规律、理解市场经济的基本逻辑，并能够熟练运用微观经济的基本原理、思维方法和和工具来解释微观经济现象，分析微观经济问题，同时对微观经济政策有一定的理解力，为后续专业课程的学习提供分析工具，并打下坚实的理论基础。

教 材：尹伯成刘江会 《西方经济学简明教程》（第九版），格致出版社，2019 年版

参考书目：

1. 萨缪尔森 《经济学》（第 18 版），人民邮电出版社，2019 年版
2. 曼昆著 《经济学原理（微观经济分册）》（第 6 版），北京大学出版社，2019 年版

课程名称：基础会计学 (EssentialAccounting)

主要内容：基础会计学是会计学专业的专业基础课，也是其他经济管理专业的一门专业基础课。它系统地介绍了会计的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容包括：会计的职能、会计体系、会计要素、会计核算的基本前提和基本原则，会计核算的各种方法，企业主要经济业务的账务处理，财务报告的编制及分析等。

教 材：陈国辉 《基础会计》，东北财经大学出版社，2022 年版

参考书目：

1. 刘红梅主编 《会计学原理》，复旦大学出版社，2018 年版
2. 李海波 《基础会计学》，上海立信大学出版社，2018 年版

课程名称：统计学 (Statistics)

主要内容：统计是认识社会、管理国家的重要工具，它所产生的统计信息是社会经济信息的主体，是各行各业的业务活动的重要依托。本课程主要介绍统计调查的理论和方法，以及统计整理和统计分析过程中运用的各种方法，如综合指标法，动态数列法，统计指数法，抽样调查法、相关和回归分析法，统计预测法等等。这些统计的基本理论和方法，是经济类各专业的的基础，从而为学习其他专业课程提供数量分析的手段。

教材：李洁明 《统计学原理》，复旦大学出版社，2019 年版

参考书目：冯冰 《统计学原理》（第二版），北京大学出版社，2019 年版

课程名称：宏观经济学 (Macroeconomics)

主要内容：本课程介绍宏观经济学的基本原理和分析方法，宏观内容包括，国民收入核算、国民收入决定理论（AE-NI 模型、IS-LM 模型、AD-AS 模型）、宏观经济政策分析（财政政策、货币政策、汇率政策）、宏观经济问题分析（失业、通货膨胀、经济周期与经济增长）、宏观经济的微观基础等。通过本课程学习使学生了解宏观经济运行，同时对宏观经济政策有一定的理解力，为后续专业课程的学习提供分析工具，并打下坚实的理论基础。

教材：尹伯成 刘江会 《西方经济学简明教程》（第九版），格致出版社，2019 年版

参考书目：

1. 萨缪尔森 《经济学》第 18 版，人民邮电出版社，2019 年版
2. 曼昆著 《经济学原理》（微观经济分册）（第 6 版），北京大学出版社，2019 年版

专业基础课**课程名称：财务会计 I (Financial Accounting I)**

主要内容：财务会计（I）是财务管理专业的必修课和学位课程之一。通过本课程学习，使学生重点掌握财务会计的概念、财务会计的信息质量特征、财务会计计量的基本原则、财务会计要素的确认条件、财务会计要素的计量（存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产）；掌握投资性房地产的计量、资产减值的计量等内容，以提高学生的会计核算方面的理论与实际处理问题的能力；并为后续的财务会计（II）课程的学习打下良好的基础。

教材：刘永泽等主编 《中级财务会计》（第二版），东北财经大学出版社，2019 年版

参考书目：

1. 注册会计师全国统一考试指定辅导教材 《会计》，中国财政经济出版社，2019 年版
2. 注册会计师全国统一考试指定辅导教材 《税法》，中国财政经济出版社，2019 年年版

课程名称：财务会计 II (Financial Accounting II)

主要内容：财务会计学（II）是财务管理专业的必修课和学位课程之一。通过本课程学习，使学生重点掌握流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用、利润、非货币性资产交换、债务重组和财务报告等内容，以提高学生的会计核算方面的理论与实际处理问题的能力。

教材：刘永泽等主编 《中级财务会计》（第二版），东北财经大学出版社，2021 年版

参考书目：注册会计师全国统一考试指定辅导教材 《会计》，中国财政经济出版社，2021 年版

课程名称：财务管理 (Financial Management)

主要内容：财务管理是一门综合性、理论性、操作性比较强的学科，它是基于企业再生产过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的，是企业组织财务活动、处理与各方面财务关系的一项经济管理工作。财务管理主要提出了财务管理目标—企业价值最大化，以时间价值和风险报酬作为理财的两大支柱，将高风险要求高收益的原则始终贯穿于整个财务决策过程。财务管理的内容包括融资决策的概念、特性、方略；资本结构的战略选择；项目投资决策的程序及技巧；营运资本的管理；股利分配的游戏规则、股利理论及股利政策；财务预算及财务分析的方法；并购与分立的方式等。

教材：王卫星 赵红梅 《财务管理》，高等教育出版社，2017 年版。

参考书目：

1. James C. VanHorne 等著 《Fundamentals of Financial Management》(第 13 版)，清华大学出版社，2019 年版
2. 张鸣主编 《财务管理学》，上海财经大学出版社，2019 年版

课程名称：金融市场 (Finance Market)

主要内容：

《金融市场》是一门以经济学和货币银行学等学科理论为基础，同时又相对独立的现代金融实务课。它对金融市场中的各种要素如票据、股票、债券等的发行和流通，以及由此而形成的市场金融机制进行深入研究，是学生的重要专业学位论文之一。本课程从阐述和分析构成金融市场的几大基本要素入手，进而在阐述金融市场产生和发展的基本脉络、基本结构和功能的基础上，对构成金融市场体系的几个主要子市场——同业拆借市场、票据市场、债券市场、股票市场、外汇市场、金融期货市场及投资基金市场等，进行分别具体的介绍和阐述；最后，对国际和国内金融市场的发展进行展望。

教材：朱新蓉《金融市场学》，高等教育出版社 2018 年版

参考书目：

1. 曹凤岐 贾春新主编 《金融市场与金融机构》，北京大学出版社，2018 年版
2. 霍文文主编 《金融市场学教程》，复旦大学出版社，2017 年版

课程名称：经济法 (Economic Law)

主要内容：课程主要介绍我国经济活动中，经济主体应该了解和遵循的、基本的经济法律知识。它主要包括合同法、企业法、公司法、知识产权法、市场运行法、税法、金融法、劳动法和仲裁法等。

教材：赵威《经济法》(第六版)，中国人民大学出版社，2019 年版

参考书目：胡志明《经济法》，复旦大学出版社，2018 年版

课程名称：资产评估原理 (Asset Evaluation)

主要内容：资产评估是随着我国社会主义市场经济发展而起的公证性的社会中介经济活动，资产评估学是一门理论学科，又是对资产评估实践具有现实指导意义的学科。主要介绍了资产评估的概念、特点、对象，评估的目的及相适应的价值类型，资产评估的基本假设和原则。本课程的重点内容是资产评估采用的方法，以及这些方法在机器设备，土地使用权，房地产评估，流动资产，无形资产，长期投资评估及整个企业价值评估中的具体运用。

教材：乔志敏 王小荣《资产评估教程》，中国人民大学出版社，2017 年版

参考书目：

1. 全国注册资产评估考试辅导教材编写组《资产评估》，中国财政经济出版社，2019 年版
2. 乔志敏 张文新《资产评估学教程》(第二版)，2019 年版

专业主干课

课程名称：投资学 (Investments)

主要内容：在社会主义市场经济运行过程中，政府、企业、居民都不同程度地介入投资活动，这需要了解投资环境、投资过程以及有关投资分析和投资管理等方面的知识。投资学正是适应这一需要而开设的课程。本课程致力于使学生掌握各种投资原理和方法，重点掌握投资学的核心理论——现代投资组合理论以及股票、债券的有关知识；同时使学生学会运用各种证券投资的分析方法，包括宏观基本面的分析等。课程要求学生能理论联系实际，尤其将西方的投资理论和中国的具体实践相结合，搞清互相之间的联系与区别。

教材：(美) 兹维·博迪 亚力克斯·凯恩等著《投资学》，机械工业出版社，2018 年版

参考书目：

1. 李月平等译《投资学分析与管理》，机械工业出版社，2018 年版

2. 朱宝宪著 《投资学》，清华大学出版社，2017 版
3. (美) 戈登·J·亚历山大 威廉·夏普等著 《投资学》，电子工业出版社，2018 年版

课程名称：商业银行管理 (BusinessBankOperationsManagement)

主要内容：商业银行经营管理从介绍和研究我国商业银行的具有商业银行性质的业务与管理出发，借鉴了许多国外商业银行发展中的比较成熟的理论和经验，从而使得所学能够既同我国银行发展相一致，又具有一定的前瞻性。其内容包括商业银行概论、商业银行资本金管理、商业银行的资产、商业银行的负债、商业银行的信贷管理、商业银行的表外业务、商业银行的国际业务、商业银行的中间业务、商业银行资产负债管理策略、商业银行绩效评估、商业银行经营风险与内部控制、商业银行经营发展趋势等。

教 材：彼得 S. 罗斯等 《商业银行管理》，机械工业出版社，2018 年版

参考书目：

1. 戴国强主编 《商业银行经营学》，高等教育出版社，2018 年版
2. 戴相龙主编 《商业银行经营管理》，中国金融出版社

课程名称：财务分析 (FinancialAnalysis)

主要内容：本课程是作为财务管理专业的必修课设置的，其作用与任务是：使学生了解和掌握财务分析的基本概念与基本理论，掌握财务分析的主要内容和方法。本课程的重点在于培养学生对财务分析基本原理及其方法应用上，并通过较多的实例分析，提高学生的实际分析能力。主要教学内容包括：财务分析概论；企业资产、负债和所有者权益的构成分析；企业资金结构分析；企业经营协调性分析；企业偿债能力分析；企业利润及利润分配；企业盈利能力分析；企业经营管理能力分析；企业发展能力分析；投资项目经济可行性分析；现金流量分析。

教 材：张先治 《财务分析》(8 版)，东北财经大学出版社，2018 年版

参考书目：姜国华 《财务报表分析与证券投资》，北京大学出版社，2018 年版

课程名称：跨国公司财务 (MultinationalCorporationFinancialManagement)

主要内容：本课主要讲述跨国公司财务管理基础、跨国公司筹资管理、跨国公司投资管理、跨国公司资金运筹和跨国公司对国外子公司的评价和控制。具体内容包括：跨国公司财务管理基础主要讲述跨国公司财务管理概念，财务管理目标，财务管理环境和外汇风险管理问题；跨国公司筹资管理主要讲述跨国公司筹资方式和资本结构问题，并单列一节研究我国公司国际筹资问题；跨国公司投资管理主要讲述跨国公司的直接投资和证券投资问题，并单列一节研究我国公司的国际投资问题；跨国公司的资金运筹主要讲述跨国公司的营运资金管理，税收管理和公司并购问题，这是跨国公司灵活调度和运用资金的最主要的三个方面；跨国公司对国外子公司的评价和控制主要讲述跨国公司子公司业绩评价的影响因素及对子公司的控制方式。

教 材：毛付根主编 《跨国公司财务管理》，东北财经大学出版社，2020 年版

参考书目：《跨国公司财务管理》(第 5 版)(立体化教材版)，东北财经大学出版社，2023 年版

课程名称：管理会计 (ManagementAccounting)

主要内容：本课程教学目的在于向学生系统阐述有关管理会计的基本知识和一般原理。管理会计以强化企业内部经营管理、提高经济效益服务为目的，运用一系列专门的方式方法，收集汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，并对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。本课程是学生在掌握会计核算能力的基础上，提升扩展能力。通过系统学习，学生应能掌握管理会计的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。

教 材：吴大军 《管理会计》，东北财经大学出版社，2019 年版

参考书目：温素彬 《管理会计》，机械工业出版社，2019 年版

课程名称：公司战略与风险管理（CorporateStrategyandRiskManagement）

主要内容：本课程主要从企业经营管理全局和可持续发展角度出发，探讨企业面临的战略事项及相关风险和风险管理问题。本课程将从战略分析、战略选择、战略实施、风险管理和内部控制等五个方面开展系统学习。第一部分战略分析，主要包括企业使命与目标分析、外部环境分析、内部资源能力分析，旨在识别企业的机会、威胁、优势和劣势。第二部分战略选择，主要包括公司层战略、业务层战略和职能层战略，旨在分析企业不同层次的战略备选方案。第三部分战略实施，主要包括组织结构、企业文化、战略控制、利益相关者等，旨在有效执行企业制定的战略备选方案。第四部分公司治理，主要包括公司内部治理结构和外部治理机制，完善的公司治理是企业健康发展的有力保障。第五部分是风险管理和内部控制，主要包括风险管理的基本流程、风险管理技术和方法、内部控制的要素、内部控制评价与审计等，旨在构建企业的风险管理体系和强化风险意识。

教材：中国注册会计师协会 《公司战略与风险管理》，中国财政经济出版社，2021 年版

参考书目：谭开明、魏世红 《企业战略管理》，东北财经大学出版社，2020 年版

课程名称：审计学原理（Auditingprinciples）

主要内容：本课程为财务管理专业的限定选修课程。本课程主要包括审计概念、审计对象和审计目标，审计分类与审计方法, 审计的产生与发展, 审计概念, 职业道德与审计准则, 审计计划工作, 审计程序, 审计证据, 审计工作底稿, 内部控制等; 审计实务包括销售与收款业务循环审计, 采购与付款业务循环审计以及审计报告的编制和验资与其他鉴证业务等。

教材：宋常 《审计学》（第五版），中国人民大学出版社，2018 年版

参考书目：

1. 罗彬等 《审计学》，立信会计出版社，2017 年版
2. 李凤鸣 《审计学原理》（第五版），复旦大学出版社，2017 年版

课程名称：税法（TaxationLaws）

主要内容：本课程为财务管理专业的限定选修课程。该课程主要内容包括税法概论、流转税类的增值税法、消费税法及营业税法、所得税类的企业所得税法与个人所得税法、资源税类及财产行为税类的具体征收条件、时间、计算，为确定企业税负和个人税负做好理论准备。

教材：CPA 考试委员会主编 《税法》，中国财政经济出版社，2023 年版

参考书目：

1. 全国注册税务师执业资格考试教材编写组 《税法（一）》，全国注册税务师执业资格考试教材，2023 年版
2. 全国注册税务师执业资格考试教材编写组 《税法（二）》，全国注册税务师执业资格考试教材，2023 年版

经济学专业招生计划

学院	商学院	专业	经济学	所属学位类型	经济学学士
报名与修读要求	对经济学专业感兴趣，主修专业学士学位归属 非经济学类 ，且学有余力的 2023 级或 2022 级全日制本科在校生				
开设校区与招生人数	奉贤校区：50 人（满 30 人开班）				
上课时间	周五晚、周六全天	学制	三年	总学分	60 分
收费标准	主修专业为 2023 级的学生：162.5 元/分；主修专业为其他年级的学生：125 元/分。				
可申请辅修学位的条件	本校学生修读满辅修专业全部学分，且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类，可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位。详见《上海师范大学辅修专业学籍管理办法》。				
教学目标	<p>培养学生具备比较扎实的经济学理论基础，通晓现代经济学分析方法和财经专业知识，并在此基础上掌握国际贸易、国际金融等应用经济和商务管理的基本理论和基本技能。具体地，熟悉现代经济学的基本理论和思维方法，掌握经济学定性和定量分析技术，能够运用经济学的基本概念、基本原理和方法剖析经济现象、分析理解经济政策；具有专业智慧、专业执行能力，以及较强的专业沟通表达能力，能够展现较强的团队合作精神；了解中国国情，同时具备国际化视野和开拓性思维能力，熟悉国内外商务规则与惯例；具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，能够适应社会和个人可持续发展。</p>				
专业特色与优势	<p>本专业课程设置总体具有“宽口径、厚基础、偏应用、多样化和重实践”的显著特征。强调理论基础与实际应用能力相结合，体现偏应用特征。在课程设置上致力于培养学生的实际工作能力，强化与实际业务有关的基本知识技能训练，培养具有社会责任和职业道德、具备国际化视野与跨文化交流能力、扎实经济理论功底，掌握现代经济学分析方法和财经专业知识，具备应用实践和前瞻性思维能力，能在综合经济管理部门、政策研究部门、金融与投资机构和企事业单位从事经济分析、商务管理、经营规划及理论与政策研究等相关工作的应用型人才。</p>				
其他宣传内容	<p>教师团队共计 25 名，其中教授 5 名，副教授 10 名、讲师 9 名，具有博士学位的教师有 21 名，多数教师具有海外学术经历。毕业生主要就业方向为内外资企业、金融机构（包括商业银行、证券公司、保险公司）、政府机关及其他企事业单位，工作地点集中在长三角及周边地区。近年来不少毕业生被国内外名校录取为研究生。格局、眼界和责任心是本专业毕业生的“比较优势”乃至核心竞争力所在。通过不定期的问卷、走访、电话和邮件调查，发现用人单位对本专业毕业生的良好责任感、敬业精神、合作意识、开拓精神及创新能力等评价都较高。</p>				

教学计划表

课程	学年		一				二				三				总 计		考核方式	
	学时A	学分B	1		2		3		4		5		6		A	B	考试	考查
			A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B				
微观经济学	48	3												48	3	√		
基础会计学	48	3												48	3	√		
管理学原理	48	3												48	3	√		
货币金融学	48	3												48	3	√		
宏观经济学			48	3										48	3	√		
国际贸易			48	3										48	3	√		
财务管理			48	3										48	3	√		
财政学			48	3										48	3	√		
统计学					48	3								48	3	√		
国际金融					48	3								48	3	√		
国际投资					32	2								32	2	√		
区域经济学					32	2								32	2	√		
市场调查技术与方法					32	2								32	2	√		
产业经济学							48	3						48	3	√		
计量经济学							48	3						48	3	√		
商业银行管理							32	2						32	2	√		
企业战略管理							32	2						32	2	√		
外汇交易与风险防范							32	2						32	2	√		
证券投资学									48	3				48	3	√		
互联网金融创新									48	3				48	3	√		
毕业论文											96	6	96	6				
总计	192	12	192	12	192	12	192	12	96	6	96	6	960	60				

主要课程简介

课程名称：微观经济学

英文名称：Microeconomics

主要内容：微观经济学是经济学其它课程的基础，为宏观经济、产业经济学、国际经济学、金融学和投资学等课程的学习提供理论基础。微观经济学是以单个经济主体（作为消费者的单个家庭，单个厂商或企业以及单个产品市场）作为考察对象的一门经济学课程，主要包括：供求理论、消费者理论、生产者理论、市场结构理论、博弈论、市场失灵和微观经济政策等。学生将在课程中掌握经济学专业术语，积累经济学研究素养，形成自主学习能力和团队能力。

教 材：《西方经济学》（微观部分·第7版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018年1月

参考书目：

- 1.《经济学原理》（第7版）（微观经济学分册），曼昆著，北京大学出版社，2015年5月
- 2.《微观经济学》（第9版），平狄克著，中国人民大学出版社，2020年2月

课程名称：基础会计学

英文名称：The Basis of Accounting

主要内容：课程主要内容可以分为三个部分，第一部分为会计学基本理论，是课程的理论指导思想，主要介绍会计的产生与发展，会计要素与会计的基本准则。第二部分是会计方法，主要介绍会计核算的七种方法，主要包括会计核算的前提和一般原则、会计核算方法体系、账户的设置与借贷记账法的应用、会计凭证的填制和会计报表的编制方法及其要求等。在此基础上，结合企业经济业务实际，概括说明资金筹集业务、资金循环与周转业务、财务成果形成与分配等。第三部分是会计工作组织的相关问题。

教材：《会计学原理》（第三版），刘红梅等著，复旦大学出版社，2019年9月

参考书目：

- 1.《基础会计》（第六版），陈国辉著，东北财经大学出版社，2019年1月
- 2.《会计学基础》（第一版），李爱红著，机械工业出版社，2019年7月

课程名称：宏观经济学

英文名称：Macroeconomics

主要内容：本课程介绍现代宏观经济学的基本理论、政策主张与管理工具，主要内容包括国民收入理论、就业理论、通货膨胀理论、经济发展和经济增长理论。此外，本课程还介绍现代宏观经济学的主要发展脉络，引入除凯恩斯主义之外的宏观经济学思想及其对宏观经济政策的影响。同时，本课程致力于通过课程思政教学，向学生传授党在我国经济改革领域中的重要改革思路历程和重大政策方针，使得学生能够看清楚我国经济社会改革过程中的艰难与困苦、挑战与机遇。

教材：《西方经济学》（宏观部分·第七版），高鸿业，中国人民大学出版社，2020年

参考书目：

- 1.《经济学原理（宏观经济分册）》（第八版），曼昆，北京大学出版社，2020年
- 2.《宏观经济学》（第十三版），多恩布什、费希尔、斯塔兹，中国人民大学出版社，2021年

课程名称：管理学原理

英文名称：Principles of Management

主要内容：管理学原理课程是经济学专业的学位必修课，也是经济学相关专业的专业选修课。管理学是一门系统研究和介绍管理学一般规律的科学，管理学原理课程阐释了管理理论的沿革和管理本质、管理者角色、领导方式等基本概念，并以此为基础研究了愿景、决策、计划、组织、流程、沟通、控制、绩效、激励、文化等管理的基本理论，同时还介绍了管理学的最新进展与研究成果。通过本课程的学习，旨在培养适应社会主义市场经济建设需要的管理人才，并为其将来进入社会各行业有效开展工作建立起管理的基本理念和思维框架，奠定管理者的基本素养。

教材：《管理学原理》，谭黎阳、王绮著，华东理工大学出版社，2021年2月

参考书目：《管理思想的演变》，雷恩著，中国社会科学出版社，2000年4月

课程名称：统计学

英文名称：Statistics

主要内容：统计学作为一门收集、整理、和分析数据的方法论科学，目的是探索客观事物内在的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。信息时代，统计理论和统计方法的普及率、应用率越来越高。因此，培养统计意识，经常关注统计数据，掌握实用的统计知识，在日常经济生活和管理活动中运用统计知识和统计方法，具有重要意义。本课程是经济管理类专业的必修课程之一，将系统介绍统计学的基本思想、基本原理和方法及其在经济管理领域中的应用。

教材：《统计学》（第七版），贾俊平编著，中国人民大学出版社，2018年

参考书目：

1. 《统计学》，李金昌编著，高等教育出版社，2018年
2. 《统计学基础》，龚秀芳等主编，立信会计出版社，2014年

课程名称：计量经济学

英文名称：Econometrics

主要内容：本课程是经济、财务、金融等专业学生培养体系中的基础课程，是基本的专业知识。本课程的主要内容和知识结构如下：（1）古典假设模型；（2）普通最小二乘法；（3）假设检验；（4）模型设定；（5）违反古典假设，开展计量研究，包括多重共线性、序列相关、异方差等内容。本课程的要求学生掌握计量经济学的基本原理、熟练使用一个流行的计量经济学软件，培养搜集整理数据的能力，并对中国现实社会经济问题进行实证分析。

教材：《应用计量经济学》，A.H. 施图德蒙德（A. H. Studenmund），机械工业出版社，2019年11月

参考书目：

1. 《计量经济学导论：现代观点》，杰弗瑞·M·伍德里奇（Jeffrey M. Wooldridge），中国人民大学出版社，2013年8月
2. 《计量经济学基础》，达莫达尔·N·古扎拉蒂（Damodar N. Gujarati），中国人民大学出版社，2011年6月

课程名称：货币金融学

英文名称：The Economics of Money Banking and Financial Markets

主要内容：货币金融学是经济学专业的必修课程和学位课程之一。作为一门社会科学，它是以西方经济学为基础，对货币金融相关问题进行研究。本课程的主要内容如下：（1）货币制度和利率；（2）金融市场；（3）商业银行；（4）中央银行；（5）金融抑制、深化和创新；（6）货币理论。在教学过程中重视理论与实际结合，重视对国外优秀成果的引入，同时立足于培养服务中国社会主义市场经济的人才。

教材：戴国强主编：《货币金融学》（第四版），上海财经大学出版社，2017年8月

参考书目：

1. 《货币金融学》（第九版），金润圭 编著，中国人民大学出版社，2011年版
2. 《货币银行学》（第七版），黄达编著，中国人民大学出版社，2020年7月

课程名称：财政学

英文名称：Public Finance

主要内容：财政学是经济学专业必修课程和学位课程之一。本课程以公共经济学为视角，对政府的经济行为加以探讨。讲授内容包括财政学的基础理论、公共选择理论、公共支出理论、税收理论与制度、公债理论及政府间财政关系理论等，并注意对我国公共经济现状以及相关政策制度的介绍和分析。通过本课程的学习，使学生系统掌握财政学的基础知识和基础理论，培养学生运用所学的财政学理论知识进行宏观经济分析和解决实际问题的能力。

教材：《公共经济学（财政学）》（第3版），蒋洪著，上海财经大学出版社，2016年8月

参考书目：

- 《财政学》（第10版），哈维·S·罗森 特德·盖亚著 郭庆旺译，中国人民大学出版社，2015年9月

课程名称：国际贸易**英文名称：**International Trade: Theory and Policy

主要内容：本课程分析研究国际商品和服务贸易与国际要素流动的基本原理和影响因素。介绍从古典到当代的自由贸易理论，了解马克思政治学分工理论、国际分工原理、绝对优势和比较优势贸易理论、要素禀赋理论、H-O 定理的拓展、要素价格均等化定理、里昂惕夫悖论、产业内贸易理论和产品生命周期理论等；介绍贸易保护主义理论及其政策工具，分析国际贸易政策手段的经济效应，关税保护程度和关税结构，非关税壁垒的种类及其经济效应；分析跨国公司的投资战略与各国政府对于国际投资的政策；介绍世界贸易组织的宗旨与基本原则，分析 WTO 制度框架特点和主要职能；介绍技术贸易、国际工程承包、国际加工贸易等国际经济技术合作的形式及其不同特点；分析区域经济合作的动力及其经济效应，介绍欧盟等世界主要区域经济一体化组织；分析二战后社会主义国家在全球贸易体系中不断上升的作用和地位，尤其是中国在共产党领导下所取得的历史成就。

教材：《国际贸易教程》（第 3 版），尹翔硕著，复旦大学出版社，2018 年 3 月**参考书目：**

1. 《国际贸易》，罗伯特·芬斯特拉著，中国人民大学出版社，2011 年 6 月
2. 《国际贸易》（第 6 版），薛荣久主编，对外经贸大学出版社，2016 年 1 月
3. 《国际经济学》，金德尔伯格著，商务印书馆，1995 年 3 月

课程名称：国际金融**英文名称：**International Finance

主要内容：《国际金融》是经济类专业的专业必修课和学位课，本课程以开放经济为前提，研究国际货币资金周转和运动的规律，从货币金融角度揭示开放经济内外均衡实现的途径。课程内容涉及面广、综合性强，国际金融基础，国际金融管理，国际金融实务及国际金融理论四个部分。要求学生在掌握经典理论的基础上，结合中国对外开放的现实，研究开放条件下借助国际金融市场实现内外资金流通，增进国民收入，实现富国强民的理论逻辑及策略选择。

教材：《国际金融新编》（第 6 版），姜波克著，复旦大学出版社，2018 年 6 月**参考书目：**

1. 《国际金融》（第六版）精编版，陈雨露著，中国人民大学出版社，2019 年 10 月
2. 《国际金融》（第三版），沈国兵著，北京大学出版社，2018 年 8 月
3. 《国际经济学：理论与政策》（第 11 版），[美] 保罗·克鲁格曼，茅瑞斯·奥伯斯法尔德，海闻等译，中国人民大学出版社，2021 年 1 月。

课程名称：国际投资学**英文名称：**International Investment

课程目标：国际投资学是一门综合性学科，是国际投资和跨国公司经营管理等内容的整合。通过本课程的系统学习，让学生充分了解国际投资的基本理论和原则，使学生能灵活掌握和运用国际投资知识和技巧，提高学生进行国际投资和经营的实际操作能力，为未来从事企业的国际投资和管理工作的基础。

主要内容：主要内容包括：国际投资概论、现状与发展；国际直接投资理论；国际投资环境；国际投资方式和经营类型；跨国公司的概念和组织结构；国际投资战略和跨国公司的全球经营理念；跨国并购与风险管理；国际人力资源管理；跨国公司在中国的投资经营和中国企业的国际化经营等。

教材：《国际投资学教程》（第 4 版），綦建红主编，清华大学出版社，2016 年 7 月**参考书目：**

1. 《国际投资学》（第5版），杨大楷，上海财经大学出版社，2015年6月
2. 《国际直接投资与跨国公司》，李辉等 编著，电子工业出版社，2013年1月
3. 《国际企业管理》（第3版），金润圭 编著，中国人民大学出版社，2015年1月

课程名称：市场调查技术与方法

英文名称：Market Research Techniques and Methods

主要内容：本课程是经济学专业的专业方向课程。本课程结合社会经济实践对市场调查内容和方法的要求，教授了市场调查的理论原理、市场调查的基本技术与方法、市场调查的程序，教会学生如何写市场调查报告的写作，并结合实际案例展开应用分析。本课程的学习注重理论和实践能力的双能力培养。学习过程中，要求学生关注市场调查技术与方法发展的前沿，关注社会实践中企业市场调查的典型案列，并勤于思考和应用分析。

教 材：

《市场调查技术与方法》（第4版），简明、金勇进、蒋妍、王维敏著，中国人民大学出版社，2019年1月

参考书目：《图解市场调查指南》，（日）酒井 隆著，中山大学出版社出版社，2008年3月

课程名称：区域经济学

英文名称：Regional Economics

主要内容：区域经济学是运用经济学的观点，研究国内不同区域经济的发展变化、空间组织及其相互关系的综合性应用科学。主要研究市场经济条件下生产力的空间分布及发展规律，探索促进特定区域而不是某一企业经济增长的途径和措施，以及如何在发挥各地区优势的基础上实现资源优化配置和提高区域整体经济效益，为政府的公共决策提供理论依据和科学指导。具体分析区域经济发展中的规律性问题（包括区域特征分析，目标系统与政策、手段，产业结构演进，人口增长与移动，城市建设与布局，区域国土规划，区域联合与区际利益的协调，区域比例关系。学科主要研究方向包括：城市化与城市经济问题、空间结构理论、区域生产力布局、资源合理开发利用、农村经济、区带规划及管理、区域投融资等。

教 材：《区域经济学教程》（第2版），孙久文著，人民大学出版社，2010年4月

参考书目：

1. 《现代区域经济学》，魏后凯著，经济管理出版社，2006年1月
2. 《新区域经济学》，安虎森著，东北财经大学出版社，2010年9月

课程名称：外汇交易及风险管理

英文名称：Foreign Exchange and Risk Management

主要内容：《外汇交易及风险管理》是经济专业的专业拓展课程之一，是《国际金融》课程的配套实验课程，课程内容由理论教学、案例分析和实验操作三部分构成。理论部分主要介绍外汇汇率，汇率决定及其波动的影响因素，外汇风险及风险管理工具-外汇衍生产品的特点及运用等；案例分析部分通过对经典货币危机以及金融风险事件的分析，理解外汇风险在实际经济运行中的表现及有效的防范措施；实验操作部分，借助外汇模拟交易操作系统，对外汇市场主要交易货币对的汇率波动及其影响因素进行案例分析，学生通过分组或单独方式在模拟交易平台进行外汇在线保证金的实时交易训练。

教 材：

《外汇交易进阶——从新手到大师的成功之路》（第四版），魏强斌著，经济管理出版社出版，2018年1月

参考书目：

1. 《国际金融新编》（第6版），姜波克著，复旦大学出版社，2018年6月
2. 《国际金融》（第六版）精编版，陈雨露著，中国人民大学出版社，2019年10月
3. 《国际投资》，布鲁诺·索尔尼克 丹尼斯·麦克利维，中国人民大学出版社，2016年8月

课程名称： 企业战略管理

英文名称： Corporation Strategic Management

主要内容： 企业战略管理课程是经济学及相关专业的专业拓展课，它是建立在经济管理课程基础上的一门综合性课程。通过本门课程的学习，学生能掌握企业战略管理有关的基本概念、基本方法与基本理论，尤其是能辨析中西方企业战略管理指导思想的异同；了解企业战略管理理论的演变过程以及在这个过程中国内外主要代表人物及主要理论和贡献，熟悉企业战略分析、企业战略制定与选择、企业战略执行与实施各阶段的主要工作内容及其方法，并能结合中国国情灵活运用有关知识与工具，分析中国企业战略管理状况，并能够提出有效提升战略管理绩效的方案。

教 材： 《战略管理》（第三版），徐飞编著，中国人民大学出版社，2018年5月

参考书目： 《管理学原理》，谭黎阳 王绮著，华东理工大学出版社，2021年2月

课程名称： 互联网金融创新

英文名称： Internet Finance Innovation

主要内容：

金融是经济的血液，而当代金融已经在悄无声息地聚焦在互联网金融领域。作为经济学的学子，其未来职业生涯的空间，取决于其视野，而互联网金融的学习，将有助于透视未来经济、金融、产业演化的格局和路径，从而有助于经济学子登上未来发展的战略制高点“，由此而能够“平视”这个世界。

本课程分为三个模块：（1）基本知识模块。主要是介绍互联网金融的相关的概念、思维特性（金融领域的互联网思维）、互联网金融的历史演化；（2）互联网金融创新模块。主要是介绍和探讨，在互联网金融领域主要的创新成果，以及互联网金融未来趋势；（3）互联网金融对社会经济生态的影响。主要是介绍和探讨互联网金融如何对原有社会、经济、产业的’依赖路径“，进行了毁灭性的破坏和再造”。

教 材： 《互联网金融》，赵华为 郭强编著，清华大学出版社，2017年3月

参考书目：

1. 《无现金时代》，肖璟著，中信出版社，2018年1月
2. 《长尾理论》，（美）克里斯-安德森著，中信出版社，2012年9月
3. 《大数据时代》，（英）维克多-迈尔-舍恩伯格著，浙江人民出版社，2012年12月

英语专业招生计划

学院	外国语学院	专业	英语	所属学位类型	文学学士
报名与修读要求	主要面向我校或上海市西南片区其他高校的 2022 级或 2023 级全日制在校本科生，招收主修专业学有余力，有一定英语基础、对英语感兴趣、有意从事教学、外贸、翻译等英语相关工作的学生。				
开设校区与招生人数	徐汇校区：80 人；奉贤校区：80 人。				
上课时间	周五晚、周六全天	学制	三年	总学分	60 分
收费标准	主修专业为 2023 级的学生：162.5 元/分；主修专业为其他年级的学生：125 元/分。				
可申请辅修学位的条件	本校学生修读满辅修专业全部学分，且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类，可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位。详见《上海师范大学辅修专业学籍管理办法》。				
教学目标	<p>本专业立足上海，面向全国，培养能适应国内外社会经济文化发展的需要，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具备良好人文素养，学科知识扎实，专业能力和跨文化能力强，具有国际视野、创新精神、反思能力及合作精神，满足各类国家机关、企事业单位所需的兼具学术修养和应用技能的中高层次英语人才。</p> <p>本专业的人才培养规格（毕业要求）如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有深厚的爱国情怀，自觉践行社会主义核心价值观，具备较深厚的人文底蕴、坚持贯彻科学精神、培养良好的职业素养和社会责任感，深入社会实践，了解国情社情民情。 2. 具有扎实的英语专业功底，掌握英语语音、语法、词汇等基础知识，形成以英语语言基础理论为核心的良好知识结构，掌握英语听、说、读、写、译的基本技能，掌握必备的学科研究方法，了解英语专业及相关领域最新动向和发展趋势。 3. 各项语言知识和语言技能达到教育部英语类专业教学大纲和国家标准所规定的要求，并在此基础上培养一定的批判性思维及创新、创造能力，能够在学习、工作实践中通过观察相关事实与现象，发现本专业及相关领域的问题，并对其进行辨别、分析及表达个人见解。 4. 能在外事、外贸、金融、文化、教育、电子商务、跨境电商等行业或部门从事翻译、管理、教学、研究等相关工作，具有解决复杂问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；掌握一门与专业相关的职业技能或通过一项与专业相关的国家级职业技能认定。 5. 具有较强的表达能力和交际能力，能够通过英语或汉语以书面和口语的方式与同业者和社会公众进行有效沟通。 6. 具有良好的团队合作能力，能充分融入团队，与团队成员和谐相处，协作共事，充分理解团队领导和成员的区别及各自功能，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。 7. 具有较宽广国际视野和国际化能力，实时了解国际动态，关注当今全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。 8. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会经济文化发展需求，达到个人可持续发展的目的。 9. 具有信息技术应用能力，能够根据工作、生活中的不同场景选择恰当的信息技术手段和工具解决实际问题。 				

专业特色与优势

本辅修专业依托我校国家级一流本科专业英语专业，于2019年获上海市一流本科专业建设，2020年获国家级一流本科专业建设，2020年通过教育部师范专业二级认证入校检查；现有一级学科硕士点一个，二级学科硕士点4个，本科专业方向2个，博士生导师3名，硕士生导师26名，教授5名，副教授15名；建有英语语音等1门国家级精品课程，高级英语、典籍翻译等多门市级精品课程；英语专业有在校全日制博士研究生4人，全日制硕士研究生200余人，全日制本科生600余人，辅修专业学生300余人。本专业办学历史悠久，师资力量雄厚，毕业生深得高一级学校和用人单位青睐，英语辅修专业历届毕业生中考取英语相关专业硕士研究生多人，有相当一部分毕业生在基础教育学段的学校从事英语教学相关工作。

其他宣传内容

英语辅修专业与国家级一流本科专业英语专业共享教学团队，辅修专业教师队伍由1-2名英语国家外籍教师、1-2名正教授、多名副教授，以及具有博士学位或海外留学经历的讲师构成，开设的课程选取英语专业课程中特色鲜明、教学效果好、受学生欢迎的课程。

教学计划表

课程	学年		一		二		三		总计		考核方式					
	学时A	学分B	1		2		3		4		5		6			
			A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
英语听说	32	2	32	2									64	4	√	
英语阅读	32	2	32	2	32	2							96	6	√	
英语演讲	32	2											32	2	√	
英语写作	32	2	32	2	32	2							96	6	√	
英语国家概况	32	2											32	2	√	
语言学							32	2					32	2	√	
跨文化交际			32	2									32	2	√	
翻译基础			32	2			32	2					64	4	√	
高级听说					32	2	32	2					64	4	√	
高级口语					32	2							32	2	√	
英国文学					32	2							32	2	√	
口译基础					32	2							32	2	√	
美国文学							32	2					32	2	√	
高级英语							32	2					32	2	√	
专门用途英语	32	2	32	2			32	2	48	3			144	9	√	
学术论文写作									48	3			48	3	√	
毕业论文											96	6	96	6		
总计	192	12	192	12	192	12	192	12	96	6	96	6	960	60		

主要课程简介

课程中文名称：英语听说1-2

课程英文名称：Listening and Speaking 1-2

主要内容：英语听说是我院英语专业学生必修的一门专业基础课程。该课程改进原来以教师讲授为主的单一课堂教学模式，充分利用现代化信息技术，以学生为主体，教师为主导，采用多媒体和课堂相结合的英语听力教学模式。教学目的是培养学生英语理解和表达能力，通过系统的听

说单项训练及综合训练，培养学生对视听材料快速反应、把握要点、记录和记忆、准确理解、归纳总结等能力，不断提高学生英语视听说技能及语言交际能力，并帮助学生掌握有效的学习方法，增强其自主学习能力，扩大知识面，提高跨文化素养，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头信息交流。

教 材：《21世纪大学新英语视听说教程》（1）；《Active Listening》（3）

ISBN: 978-7-309-07883-1, 郭海云, 复旦大学出版社, 2014

参考书目：《英语听力入门3000》（1），《Step by Step》1

ISBN: 9787-5617-6566-1, 张民伦, 华东师范大学出版社, 2008

课程中文名称：高级听说 1-2

课程英文名称：Advanced Listening and Speaking 1-2

主要内容：本课程为英语专业基础阶段的主干课程。旨在传授和培养学生英语语言的基础知识和语言技能，以其达到培养学生英语听力理解能力和口语交际能力。通过对学生输入纯正的语言表达材料、严格培养学生听和说的能力，培养学生运用英语进行交际的能力。本课程在授课同时，也涉及对学生学习方法的指导和引导，培养学生对语言的敏感度，以及英语语言国家的文化和人文知识。增强学生对文化差异的敏感性和语言的背景知识，为学生升入高级阶段打下良好、扎实的基础。

教 材：《朗文视听说》（中高级）；

ISBN: 7-88749-073-1, Jay Maurer, 中国电力出版社, 2003

《朗文视听说》（高级）；《True Voices》（Advance）

ISBN: 7-88749-073-1, Jay Maurer, 中国电力出版社, 2003

参考书目：《英语听力入门3000》（3），《Step by Step》3

ISBN: 978-7-5617-7080-1, 张民伦, 华东师范大学出版社, 2009

《英语听力入门3000》（4），《Step by Step》4

ISBN: 0-88727-460-9, 张民伦, 华东师范大学出版社, 2008

课程中文名称：口译基础

课程英文名称：Interpretation Foundation

主要内容：《口译基础》是一门为英语专业中、高年级学生开设的交替传译基本理论与技能必修课。本课程以交替传译基本技能为训练重点，同时讲授交替传译基础理论知识，辅以交替传译中常见的主题知识，目标在于培养学生交替传译的基本能力，掌握各种常见主题的交传技巧，并掌握继续提升口译学习的方法论。本课程对培养学生的自主学习能力、自主发展能力、批判性思维能力、沟通交流能力以及国际素养等核心能力会起到积极的促进作用。

教 材：戴惠萍，《交替传译实践教程(上)学生用书》，上海外语教育出版社，2014.

参考书目：戴惠萍，《交替传译实践教程(下)学生用书》，上海外语教育出版社，2014.

仲伟合&王斌华，《基础口译》，外语教学与研究出版社，2009；

塞莱斯科维奇&勒代雷，《口译训练指南》，中国对外翻译出版公司，2011

课程名称：跨文化交际

课程英文名称：Intercultural Communication

主要内容: 本课程旨在增强学生的跨文化交际意识,提升他们的跨文化交际能力,实现大学英语的教学目标,提高学生的综合文化素养。课程涉及的内容包括:文化与交际、跨文化交际和跨文化交际学的基本知识、跨文化语言交际、跨文化非语言交际、跨性别文化交际、谈判风格的文化差异、中西方世界观在宇宙、自然、知识、社会、时间及交际等认识方面的差异性和互补性、跨文化适应等等。本课程将采用文化讲座、文化讨论、文化交流、角色扮演、案例分析等多种教学策略,以培养学生的跨文化敏感性,发展他们的跨文化交际技能,从而使学习者能够得体、有效地与来自不同文化背景的人进行沟通和交流,满足国家、社会和个人发展的需要。

教 材: 胡超. 2006. 跨文化交际实用教程[M]. 北京: 外语教学与研究出版社.

庄恩平. 2014. 跨文化商务沟通教程—阅读与案例[M]. 上海: 上海外语教育出版社.

参考书目: Chen, G-M., & W. J Starosta. 1998. *Foundations of Intercultural Communication* [M]. Boston, MA: Allyn & Bacon.

Dodd, C.H. 2006. *Dynamics of Intercultural Communication (5th Edition)* [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.

Hall, E. T. 1976. *Beyond Culture*[M]. New York: Doubleday.

Samovar, L. A. et al. 2000. *Communication Between Cultures (3rd Edition)* [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

Snow, D. 2014. *Encounters with Westerners: Improving Skills in English and Intercultural Communication* [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.

Ting-Toomey, S. 2007. *Communicating Across Cultures* [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.

胡文仲. 1999. 跨文化交际学概论[M]. 北京: 外语教学与研究出版社.

黄建滨. 2013. 中国文化英语阅读教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社.

贾玉新. 1997. 跨文化交际学[M]. 上海: 上海外语教育出版社.

王恩铭. 2013. 英美文化基础教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社.

许力生. 2009. 新编跨文化交际英语教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社.

庄恩平, Sussman, N.M. 2014. 跨文化沟通[M]. 北京: 外语教学与研究出版社

课程中文名称: 英国文学

课程英文名称: British Literature

主要内容: 《英国文学》课程为英语专业高年级专业必修课。本课程旨在引导学生不仅要掌握英国文学各个时期的发展脉络,文学流派,文体特点以及重点作家的代表作品,而且还须增强对英国文学原著的理解,熟悉构成不同文学体裁的基本要素,对所学篇章的思想内容和艺术特点有较深入的领会,以期提高学生对文学作品的分析能力和鉴赏水平,并为学生今后更精深的专业进修或学术研究奠定扎实的基础。

教 材: 罗经国, 刘意青. 新编英国文学选读(第四版, 上、下册). 北京大学出版社, 2016.

参考书目: 由于《英国文学》课时有限,建议学生利用网上同类优秀课程资源,如慕课平台等在课余时间开展自学,以弥补课时不足,拓展学习资源。

课程名称：美国文学

课程英文名称：American Literature

主要内容：美国文学课程是英语专业的核心课程，在实现毕业要求“学科素养”“教学能力”“学会反思”中具有重要作用。美国文学课程目的是培养学生阅读、欣赏、理解英语文学原著的能力，掌握文学批评的基本知识和方法。通过阅读和作品分析，在知识层面使学生掌握美国文学史发展脉络，熟悉一些较有影响的作家的创作倾向、思想方法、在文学史上的地位和成就以及对本国文学乃至世界所产生的影响等，在能力层面使学生学会分析文学作品的思想意义、文学价值、写作手法、语言技巧等，促进学生语言基本功和人文素质的提高，增强学生对西方文化的了解，在价值观层面坚持中国学习者的主体性，学会用对比的眼光看待中西方文化，这些能力为以后从事英语教学和研究或进一步深造打下良好的基础。教师希望学生大量阅读美国文学作品原著，对美国文学谱系有比较全面的了解，能形成自己的思想，积极参与课堂讨论，表达个人见解，逐渐养成较深厚的人文情怀和人文素养。

教 材：卢敏，陈怡均. 美国文学名作研读，上海交通大学出版社，2011.

参考书目：各版本的美国长篇小说原著、电影和中文译本，包括《最后的莫西干人》、《红字》、《白鲸》、《哈克·贝里芬历险记》、《贵妇画像》、《嘉莉妹妹》、《毛猿》、《伟大的盖茨比》、《喧哗与骚动》、《永别了武器》、《愤怒的葡萄》、《推销员之死》、《第22条军规》、《宠儿》

日语专业招生计划

学院	外国语学院	专业	日语	所属学位类型	文学学士
报名与修读要求	主修专业学有余力,对日语专业感兴趣的全日制在校本科生,有无日语基础皆可。				
开设校区与招生人数	徐汇校区: 40 人; 奉贤校区: 60 人。				
上课时间	周六全天	学制	三年	总学分	60 分
收费标准	主修专业为 2023 级的学生: 162.5 元/分; 主修专业为其他年级的学生: 125 元/分。				
可申请辅修学位的条件	本校学生修读满辅修专业全部学分,且辅修学士学位与主修学士学位归属不同本科专业大类,可在申请主修学士学位当年同时申请辅修学士学位。详见《上海师范大学辅修专业学籍管理办法》。				
教学目标	达到相当于日语能力测试 N2 或 J-test C 级以上水平,能用日语进行一般性内容的读、听、说、写、译等,为进一步深入学习日语打下坚实良好的语音、文字、词汇、语法基础。				
专业特色与优势	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重夯实日语专业知识技能。专业技能课程是日语专业本科阶段的重要课程。在课程体系中该课程已形成了系列,如基础日语(1-4)系列、日语泛读(1-2)系列等等。另有日语语音、日语初级听说、日语视听说、日语写作等重点课程,可使学生在听、说、读、写等技能培养中打下扎实的功底; 2. 注重课程的实用性与拓展性。开设了商务日语、日本概况、日汉互译、日本报刊文选等课程,让学生掌握相关领域的基本知识和专业术语,达到进入相关领域的工作要求和语言要求。 				
其他宣传内容	<p>本专业现有专任教师 17 名,其中,正教授 1 名、副教授 5 名,日本外籍教师 1 名。授课教师毕业于国内外著名高校,如北京大学、东京外国语大学、名古屋大学、大阪大学、九州大学、千叶大学等等,全部具有海外经历。</p> <p>日语辅修专业与我校外国语学院日语专业共享教学团队,辅修专业教师队伍由 1 名正教授、5 名副教授以及日本外籍教师、具有博士学位与海外留学经历的教师构成。开设的课程将选取日语专业课程中特色鲜明、教学效果优良、受学生欢迎的课程。</p>				

教学计划表

课程	学年		一				二				三				总 计		考核方式	
	学时A	学分B	1		2		3		4		5		6		A	B	考试	考查
			A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B				
基础日语1	128	8												128	8	√		
日语语音	32	2												32	2	√		
基础日语2			128	8										128	8	√		
日语初级听说			32	2										32	2	√		
日语泛读1			32	2										32	2	√		
基础日语3					96	6								96	6	√		
日语视听说					32	2								32	2	√		
日语泛读2					32	2								32	2	√		
基础日语4							96	6						96	6	√		
日语写作							32	2						32	2	√		
日本概况							32	2						32	2	√		
日语语法							32	2						32	2	√		
综合日语									96	6				96	6	√		
日汉互译									32	2				32	2	√		
日本报刊文选									32	2				32	2	√		
毕业论文											96	6	96	6	√			
总计	160	10	192	12	160	10	192	12	160	10	96	6	960	60				

主要课程简介

基础日语 1-2 Basic Japanese1-2

主要内容: 本课程为两个学期, 从零起点开始循序渐进地进行综合内容的授课。参照教纲的要求, 从日语语音、文字、词汇着手, 结合基础语法和句型, 培养学生正确掌握发音和基础语法。通过以学校、家庭、社会为主, 兼顾日本文化等不同内容的题材, 培养学生用外语表达的能力和方式。

教 材:

1. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第一册》. 外研社. 2014年5月
2. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第一册同步练习册》. 外研社. 2015年4月
3. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第二册》. 外研社. 2014年12月
4. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第二册同步练习册》. 外研社. 2015年4月

参考书目:

1. 3A出版社. 《大家的日语1》. 外研社. 2009年7月
2. 3A出版社. 《大家的日语2》. 外研社. 2009年7月
3. グループジャマシイ. 《日本语句型词典》. くろしお出版. 2001年10月
4. 庵功雄等. 《初級を教える人のための日本語文法ハンドブック》. スリーエーネットワーク. 2000年5月

日语初级听说 Audio-visual

主要内容: 本课程为一个学期, 主要配合基础日语进行课文的朗读背诵辅助以听力入门教材进行听力和会话的练习。通过让学生运用听看读说等方法和技巧培养学生初步的日语交际能力, 帮助学生逐步掌握基本的听说技巧。采用了日常生活中非常广泛、非常实用的语言材料, 便于学生巩固和提高精读课的内容。

教 材:

1. 沙秀程. 《日本语听力(入门篇)》. 华东师范大学出版社
2. 徐敏民. 《日本语听力(第二版国家十五规划项目第一册学生用书)》. 华东师范大学出版社. 2007年
3. 杜勤. 《日本语听力(第二版国家十五规划项目第二册学生用书)》. 华东师范大学出版社. 2007年

参考书目:

1. 修刚、刘润生. 《日语新闻听力教程》. 南开大学出版社
2. 李冬杰、田渊裕二. 《日语能力测试3、4级听力考试强化训练》. 世界图书出版公司

综合日语1 intermediate Japanese1

主要内容: 本课程为日语专业基础阶段的主干课程, 旨在系统地传授日语语言基础知识(包括日语语音、语法、词汇、句型、篇章结构、和语言功能等)和进行严格的基本技能(听、说、读、写、译)训练; 逐步培养学生的日语综合能力和跨文化交际能力, 同时引导学生扎实学习, 掌握正确的学习方法; 通过文章的学习使学生掌握日语生活中各个场面中的用语; 掌握日常与日本人交往的礼仪; 丰富学生的日本社会文化知识, 培养学生的逻辑思维能力及对异文化的理解能力。

教 材:

1. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第三册》. 外研社. 2015年4月
2. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第三册同步练习册》. 外研社. 2015年8月
3. 刘利国, 宫伟总. 《新经典日本语基础教程第四册》. 外研社. 2014年12月
4. 贺静彬等. 《新经典日本语基础教程第四册同步练习册》. 外研社. 2015年4月

参考书目:

1. 侯仁峰. 《大学日语四级考试模拟试题集》. 北京航空航天大学出版社. 2005. 8
2. 周平、陈小芬. 《新编日语学习参考》. 上海外语教育出版社. 2011. 12
3. 李姐莉. 《日本语中级综合教程》. 高等教育出版社. 2008. 3

日语视听说 Audio-visual

主要内容: 本课程着重培养学生听、讲、看的综合能力。授课采用难度较高的听力录音教材, 适当采用VCD和电视录像等手段, 要求并培养学生尽快掌握与现实生活有关的日语听解能力、日语思维和表达能力。

教 材:

杜勤、陆留娣. 《日本语听力(第二版国家十五规划项目)第二、三册学生用书》. 华东师范大学出版社. 2007年

参考书目:

1. 《日语新干线》由日本阿罗可出版社和外语教学与研究出版社合编
2. 《日本语能力测试2级习题集》听力部分. 外研社等
3. 《新大学日语听力与会话》(2). 侯仁锋编. 高等教育出版社

日语写作 Japanese Composition

主要内容: 本课程要求学生具有较强的日语“听、说、读、写、译”的能力, 在基础日语等课程的基础之上, 指导学生运用规范的日语正确表达自己的思想, 集中进行日语“写”的学习与练习, 并要求学生更为熟练地掌握日文的写作格式、写作技巧以及各类文体的写作要领。在授课时, 将要求学生对所学格式、技巧、要领进行回顾并展开灵活的运用, 进而对各类文体展开更多的写作演练, 以期通过讲评和练习来进一步提高学生的日语写作能力。

教 材:

宫伟等. 新经典日本语写作教程. 外语教学与研究出版社, 2015

参考书目:

1. 王军彦编. 《新编日语写作》. 上海外语教育出版. 2006
2. 王秀文、山鹿晴美编. 《实用日语写作教程》. 外语教学与研究出版社. 2005

日汉互译 Translation & Interpretation

主要内容: 本课程主要以日译汉为主、语法结构分析为主线讲解翻译的基本理念和基础理论技巧。其目的是培养学生掌握翻译的知识和技巧。提高学生在词义、语法、句子结构、惯用法等上合理处理的基本翻译技巧。培养学生翻译各类实用文章的基础能力。

教 材:

1. 许金生. 《实用日汉翻译教程》. 复旦大学出版社. 1999. 2
2. 蔡振生. 《日汉翻译教程入门篇》. 北京语言文化大学出版社. 1997. 2
3. 蔡振生主编. 《日汉翻译教程实践篇》. 北京语言文化大学出版社. 1998. 3
4. 刘绩生. 《实用日汉对译技巧》. 湖南出版社. 1997. 10
5. 张鸿成. 《翻译教程》. 上海外语教育出版社. 2000. 1

参考书目:

1. 高宁、杜勤. 《新编汉日翻译教程》. 上海外语教育出版社. 2013. 12
2. 苏琦. 《汉日翻译教程》. 商务印书馆出版. 2008. 10
3. 陈岩、山本哲也. 《汉译日精编教程》. 辽宁科学技术出版社. 2014. 8
4. 高宁. 《日汉互译教程》. 南开大学出版社. 2006. 7

厚德 博学 求是 笃行

劉星垣

